

KONTAKT:

Daniela Rifaiová

daniela.rifaiova@manpowergroup.sk

Nová budúcnosť práce

Trendy na trhu práce v roku 2023

Bratislava, 13. februára 2023 - Spoločnosť ManpowerGroup vydáva štúdiu "Nová budúcnosť práce" založenej na prieskume ManpowerGroup, ktorého sa zúčastnilo 13 000 manažérov firiem a organizácií a 8 000 zamestnancov z ôsmich krajín. Štúdia identifikuje 14 kľúčových trendov, ktoré formujú budúcnosť práce a ovplyvňujú dnešných zamestnávateľov a ich zamestnancov.

Patria k nim demografické zmeny, individuálny výber, využívanie technológií a faktory konkurencieschopnosti. Prieskum vyhodnocuje vplyv viacerých nových faktorov, ako sú generačná zmena v pracovných očakávaníach, klesajúci význam vysokoškolského vzdelania pre uchádzačov o zamestnanie, rastúca nerovnosť, ktorej čelia ženy v práci, pokračujúci rozvoj hybridnej práce a zmierňovanie rizík v neustále sa meniacej globálnej ekonomike. Štúdia obsahuje aj odporúčania, ako môžu zamestnávatelia v týchto nových časoch prilákať a udržať si talenty.

Trh práce sa dnes nachádza v oku hospodárskeho hurikánu. Aj keď ekonomika smeruje k miernemu rastu, dopyt po špecifických zručnostiach je silný a talentov je stále málo. Zamestnávatelia budú naďalej hľadať spôsoby, ako získať správnu kombináciu ľudí, technológií a zručností, aby sa vyrovnali s budúcou hospodárskou neistotou. Preto sme sa opýtali zamestnancov a zamestnávateľov na celom svete, ako sa mení spôsob ich práce a spolupráce, akým novým výzvam čelia v pracovnom prostredí, a ako sa prispôbujú meniacemu sa svetu práce.

Ako globálne spoločstvo čelíme niekoľkým veľkým výzvam - riešeniu klimatických zmien, prekvenutiu nedostatku ľudí so správnymi zručnosťami a využitiu skrytého potenciálu. Áno, zamestnanci sa zameriavajú na úspech a kariérny postup, ale záleží im aj na ochrane klímy, rovnosti, rozmanitosti a rovnakých príležitostiach pre všetkých. Náš svet sa zlepšuje, ale musíme naďalej cieľavedome spolupracovať, aby sme prekonalí problém rozdeleného sveta, urýchlili ľudský pokrok a znížili nerovnosť. Vybavenie ľudí zručnosťami, ktoré rozšíria možnosti technológií a vytvorí budúcnosť

práce, ktorá sa bude približovať tomu, čo ľudia chcú, je spôsob, ako vybudovať cestu pre všetkých a zvýšiť prosperitu mnohých, nie niekoľkých.

"V posledných rokoch sme počuli veľa obáv z toho, že roboty nám vezmú prácu. Videli sme však, že technológie môžu posilniť zručnosti ľudí. Veríme, že nastupuje nová éra budúcnosti práce - čas, keď ľudia budú využívať technológie a digitálne nástroje na zlepšenie ľudských zručností, produktivity a vytvorenie zmysluplnejšieho života," uviedla generálna manažérka ManpowerGroup Slovensko Zuzana Rumiz.

"Na to, aby tento pokrok pokračoval, musíme cieľavedome podporovať rozvoj ľudí, spolupracovať na odstraňovaní rozdielov a znižovaní nerovností. Pokrok pre všetkých a prosperitu pre väčšinu, nie pre menšinu, dosiahneme tým, že ľudí vybavíme zručnosťami na lepšie využívanie technológií a vytvoríme budúcnosť práce, ktorá bude viac zodpovedať tomu, čo ľudia chcú," dodala Z. Rumiz.

KLÚČOVÉ ZISTENIA: Kvôli rastúcemu nedostatku talentov, je ešte náročnejšie získať a udržať si talenty všetkých generácií. Výskum ukázal nasledovné:

- **Zmysel a rovnováha sú dôležité:** [do roku 2025 bude generácia Z tvoriť 27 % pracovnej sily](#). 88 % zamestnancov generácie Z tvrdí, že pandémia ovplyvnila to, čo očakávajú od svojej práce, v porovnaní so 65 % zamestnancov nad 55 rokov.

- **Je na čase prelomiť papierový strop:** [v roku 2022 75 % spoločností na celom svete zápasilo s nedostatkom talentov](#). Čoraz viac zamestnávateľov v snahe rozšíriť okruh svojich talentov znižuje alebo ruší požiadavky na vysokoškolské vzdelanie a namiesto toho sa zameriava na zručnosti získané na základe predchádzajúcich pracovných a životných skúseností.

- **Nezanedbávajte starších zamestnancov a zvýšte ich účasť na trhu práce:** len 19 % manažérov aktívne vyhľadáva zamestnancov v dôchodkovom veku.

- **Práca na diaľku/hybridná práca podporuje rovnováhu, ale môže ovplyvniť kariérny postup - najmä u žien:** viac žien tvrdí, že pri práci na diaľku majú menej príležitostí stretnúť sa s vedúcimi pracovníkmi (37 %), učiť sa od ostatných (31 %), stať sa kandidátkou na povýšenie (29 %), zúčastňovať sa na brainstormingu (27 %) a spolupracovať (26 %).

- **Ženy sú viac motivované vrátiť sa do kancelárie ako muži:** 41 % žien uvádza ako faktory, ktoré ich motivujú k návratu do kancelárie, sociálny kontakt a vzťahy,

jasné oddelenie práce od domácnosti, efektívnejšiu spoluprácu, väčšie pohodlie pri vykonávaní práce a lepšiu schopnosť sústrediť sa.

• **Zvyšujte kvalifikáciu zamestnancov alebo sa budú vzdelávať sami:** 57 % zamestnancov sa už vzdeláva mimo zamestnania, pretože firemné vzdelávacie programy im neposkytujú relevantné zručnosti, neposúvajú ich kariérny rast a nepomáhajú im udržať si konkurencieschopnosť na trhu.

• **Po pandémie ľudia hľadajú v práci ľudskejší prístup:** Dôležité už nie je len odvádzat' svoju prácu. Ľudia uvádzajú, že schopnosť spolupracovať (83 %), riešiť problémy (82 %) a byť dôveryhodný (82 %) sú dôležitejšie ako vysoká produktivita (76 %).

• **Ľudia by radšej odišli:** 64 % zamestnancov by zvažovalo inú prácu, ak by sa museli vrátiť do kancelárie na plný úväzok, a každý tretí by v najbližšom mesiaci prijal inú prácu, ak by ponúkala lepšiu rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom.

• **Zamestnávateľa a zamestnanci sa domnievajú, že osobný brainstorming je lepší:** Viac ako 80 % zamestnancov a zamestnávateľov je presvedčených, že spolupráca tvárou v tvár prináša najviac kreatívnych nápadov a podporuje vzťahy na pracovisku.

Viac informácií o prieskume **Nová budúcnosť práce: trendy v roku 2023**

Prieskum sa uskutočnil v období od 1. do 25. novembra 2022 medzi celkovo 8 016 zamestnancami alebo osobami, ktoré si aktívne hľadajú prácu, v ôsmich krajinách a regiónoch: v USA, Veľkej Británii, Francúzsku, Nemecku, Taliansku, Španielsku, Švédsku a Nórsku. Okrem toho spoločnosť ManpowerGroup uskutočnila prieskum medzi 13 707 osobami s rozhodovacími právomocami v oblasti nábora na týchto trhoch.

O SPOLOČNOSTI MANPOWERGROUP

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), popredná globálna spoločnosť, ktorá dodáva riešenia v oblasti personálnych otázok, pomáha organizáciám transformovať sa v rýchlom meniacom svete práce získavaním, vyhodnocovaním, vývojom a riadením talentov, a tak umožňuje svojim klientom získať konkurenčnú výhodu. Každoročne vyvíja inovatívne riešenia pre stovky tisíc organizácií, poskytuje kvalifikovaných pracovníkov a zároveň nachádza zmysluplné, udržateľné zamestnanie pre milióny ľudí v širokom spektre priemyselných odvetví a zručností. Skupina spoločností ManpowerGroup, fungujúca pod značkami Manpower, Experis a Talent Solutions, už viac ako 70 rokov prináša významné hodnoty pre kandidátov a klientov v 75 krajinách a oblastiach. Pravidelne získava ocenenia v širokom spektre oblastí: ako najlepšie

miesto pre prácu pre ženy, za aktivity v oblasti inklúzie, rodovej rovnosti a poskytovania rovnocenných príležitostí pre hendikepovaných ľudí. V roku 2022 bola spoločnosť ManpowerGroup už trinásťkrát vymenovaná za jednu z najetickejších svetových spoločností, čo je potvrdením stabilnej pozície ManpowerGroup ako celosvetovo preferovanej značky pre získavanie kvalifikovanej pracovnej sily.

www.manpowergroup.com

MANPOWERGROUP SLOVENSKO

Na Slovensku sa ManpowerGroup každý mesiac stará o personálnu a mzdovú agendu viac ako 2 000 zamestnancov, ktorých vyhľadala, a ktorí pracujú u jej klientov. Vďaka sieti štyroch pobočiek ManpowerGroup ročne nájde pre 500 klientov 6 000 nových spolupracovníkov. Viac informácií na www.manpower.sk